
Obchodní podmínky

**spolupráce a provizního systému on-line serveru umístěného na internetové adrese
www.chytryhonza.cz.**

Poskytovatelem provizního systému je:

Firma: Chytrý Honza a.s.

Sídlo: Na Hřebenech II, 1718/8, 140 00 Praha 4

IČO: 29048770

(DIČ): CZ29048770

Tel.: 704 708 884

E-mail: katerina.kolkova@chytryhonza.cz

(dále jen jako „**Poskytovatel**“)

1. Úvodní ustanovení

- 1.1. Tyto obchodní podmínky upravují práva a povinnosti smluvních stran:
 - a) vzniklé v souvislosti s dohodou o spolupráci uzavřenou mezi Partnerem a Poskytovatelem;
 - b) vzniklé v souvislosti s účastí v provizním systému Poskytovatele.
- 1.2. **Registrací do provizního systému vyslovují Partner i Poskytovatel svůj souhlas s těmito obchodními podmínkami a zároveň se obě strany zavazují řídit se těmito obchodními podmínkami.**
- 1.3. V otázkách těmito obchodními podmínkami neupravených se vztahy mezi Partnerem a Poskytovatelem řídí platnými právními předpisy, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
- 1.4. Provizní systém je provozován prostřednictvím aplikace AffilBox, kterou poskytuje společnost OLYMPIC s.r.o., IČO: 27480381.

2. Vymezení pojmů

- 2.1. **Dohoda o spolupráci** je jakákoliv dohoda uzavřená dle těchto obchodních podmínek mezi Poskytovatelem a Partnerem, a jejímž účelem je propagace zboží, služeb nebo činnosti Poskytovatele. Konkrétní rozsah propagace, výši provize včetně informace o zatížení provize DPH a případně další podrobnosti zveřejní Poskytovatel na svém webovém rozhraní. Dohoda o spolupráci je uzavírána elektronicky a není poskytována v listinné podobě. Dohoda je uzavřena tím, že Partner stisknutím potvrzovacího tlačítka v provizním systému přijme podmínky
-

spolupráce navrhované Poskytovatelem. **Dohoda o spolupráci není příkazní smlouvou ani smlouvou o obchodním zastoupením.**

- 2.2. **Kampaň** určuje rozsah marketingové a jiné činnosti, který Poskytovatel blíže definuje v provizním systému a nabízí jej Partnerovi k propagaci. Kampaní se zejména rozumí to, které zboží, služby či webové stránky Poskytovatele mají být prostřednictvím provizního systému propagovány. Podrobné podmínky kampaně nebo skupiny kampaní jsou popsány v Dohodě o spolupráci.
 - 2.3. **Konverze** je akce Návštěvníka, která je cílem kampaně. Z návštěvníka se konverzí stává zákazník Poskytovatele.
 - 2.4. **Metody propagace** jsou marketingové a jiné obdobné činnosti Partnera, kterými Partner propaguje zboží či služby Poskytovatele. Metodami propagace se rozumí:
 - a) umístění reklamního obsahu (zejm. bannerů a textových odkazů) na webových stránkách Partnera;
 - b) uvedení reference na zboží či služby Poskytovatele prostřednictvím blogů, diskuzních fór nebo článků (za předpokladu, že pravidla blogů či diskuzních fór tuto činnost umožňují).
 - 2.5. **Návštěvníkem** je osoba, která navštíví webové stránky Poskytovatele na základě činnosti vyvíjené Partnerem v rámci povolených metod propagace.
 - 2.6. **Partnerem** je plně svéprávná fyzická osoba starší osmnácti let nebo právnická osoba, která se na základě registrace účastní provizního systému Poskytovatele.
 - 2.7. **Provizním odkazem** se rozumí unikátní odkaz přidělený Partnerovi v rámci provizního systému. Partner má nárok na provizi pouze v případě, že byl jeho provizní odkaz využit při uskutečnění schválené konverze.
 - 2.8. **Provizním účtem** je účet Partnera vedený Poskytovatelem v internetové aplikaci AffilBox v rámci administrace provizního systému, ke kterému má Partner on-line přístup. Na účtu jsou evidovány údaje týkající se zejména počtu Návštěvníků, objednávek a jejich stavu.
 - 2.9. **Schválená konverze** je taková konverze, při které ze strany zákazníka dojde k řádnému a plnému uhrazení ceny a zároveň nebylo od smlouvy v zákonné lhůtě odstoupeno = **PPS (PAY PER SALE)**. Případně taková konverze, která vznikla v okamžiku předem definované akce Poskytovatele a je podmíněna dodatečnou předem definovanou událostí = **PPL (PAY PER LEAD)**. Předem **definovanou událostí** se rozumí vyplnění formuláře u konkrétního produktu, včetně všech platných kontaktních údajů a uživatelem dobrovolně odeslaný formulář prokliknutím buttonu "zobrazit výsledky" pro srovnání na daných landing page = podstránek pro srovnání daných finančních produktů na stránce chytryhonza.cz. Proplacen je pouze dovolatelný a unikátní kontakt. Ostatní konverze se zamítají.
-

-
- 2.10. **Dovolatelný kontakt** je takový kontakt, který odeslaný formulář vyplní kompletně včetně všech platných kontaktních údajů.
 - 2.11. **Unikátní kontakt** je takový kontakt, který je unikátní v období jednoho měsíce od prvního kompletního vyplnění formuláře od konkrétního unikátního kontaktu. Týká se modelu PPL.
 - 2.12. **Webové stránky Poskytovatele** jsou stránky Poskytovatele umístěné na adrese www.chytryhonza.cz.
 - 2.13. **Zákazníkem** je osoba, která na webových stránkách Poskytovatele závazně objedná službu.

3. Účast v provizním systému

- 3.1. Účast v provizním systému vzniká registrací Partnera v provizním systému.
- 3.2. V rámci provizního systému Partner propaguje služby Poskytovatele na základě dohody o spolupráci pomocí metod propagace.
- 3.3. Partner plně odpovídá za veškerou újmu, kterou způsobí svým jednáním v rozporu s těmito podmínkami a/nebo právním řádem České republiky Poskytovateli, jiným uživatelům webových stránek Poskytovatele nebo třetím osobám.
- 3.4. Partner odpovídá Poskytovateli za správnost a úplnost údajů uvedených při registraci. V případě změn v uvedených údajích je Partner povinen o této skutečnosti bezodkladně Poskytovatele informovat. Poskytovatel neodpovídá za újmu vzniklou Partnerovi z důvodu neoznámení změn v údajích.

4. Práva a povinnosti Partnera

- 4.1. Partner je povinen dbát na to, aby svou činností nepoškozoval či neohrožoval dobré jméno a pověst Poskytovatele či jím nabízeného zboží a služeb.
 - 4.2. Partner nesmí propagovat služby Poskytovatele na webových stránkách, jejichž obsah může jakýmkoliv způsobem porušovat právní předpisy České republiky nebo dobré mravy. Zejména se jedná o webové stránky s pornografickým obsahem a nelegálním obsahem a o webové stránky, jejichž prostřednictvím dochází k porušování práv duševního vlastnictví či propagování těchto činností.
 - 4.3. Partner či rodinní příslušníci Partnera nebo osoby jednající ve shodě s Partnerem nesmí objednat zboží či služby Poskytovatele přes vlastní provizní odkaz Partnera. Pokud tak učiní, zaniká nárok Partnera na provizi z takto získaných konverzí. Pokud uvedeným jednáním vznikla Poskytovateli újma, je Partner povinen mu tuto újmu v plné výši nahradit.
-

-
- 4.4. Partner je povinen chránit své přístupové údaje ke svému proviznímu účtu před zneužitím třetí osobou. Poskytovatel neodpovídá za újmu, která Partnerovi takovým zneužitím vznikne.
 - 4.5. Partner je oprávněn využít k propagaci Poskytovatele všech textových a obrazových materiálů, které jsou výsledkem tvůrčí činnosti Poskytovatele nebo ke kterým má Poskytovatel platnou licenci, a které jsou Partnerovi za tímto účelem Poskytovatelem poskytnuty nebo zpřístupněny v provizním systému. Bez předchozího souhlasu Poskytovatele není Partner oprávněn použít poskytnuté materiály.
 - 4.6. Partner nesmí bez předchozího souhlasu Poskytovatele jakkoliv pozměňovat HTML kódy, grafickou podobu či obsah reklamních ploch (například bannerů) poskytnutých mu Poskytovatelem k použití v rámci kampaně.
 - 4.7. Partner je povinen zajistit, aby v rámci jím zvolených metod propagace nedocházelo prostřednictvím programů, skriptů, znovunačítáním reklamních bannerů či jinými způsoby k nekalému zvyšování počtu zobrazení reklamních ploch Poskytovatele.
 - 4.8. Partner se zavazuje, že nebude propagovat Poskytovatele rozesíláním zpráv (e-mailem, SMS, na diskuzních fórech), které jsou kvalifikovány jako SPAM. Pokud bude Poskytovatelem zjištěna taková aktivita Partnera, je Poskytovatel oprávněn odstoupit od dohody o spolupráci a uzavřít provizní účet Partnera. Partnerovi zároveň v takovém případě zaniká nárok na provize, které mu dosud nebyly vyplaceny.
 - 4.9. Služby Poskytovatele není dovoleno propagovat pomocí PPC kampaní v AdWords, Sklik, ani Facebook Ads a jiných obdobných systémech.
 - 4.10. Bannery, texty a další obsah umístěný v rozhraní aplikace AffilBox a provizního systému, včetně programového vybavení webového rozhraní a provizního systému, je chráněn autorským právem Poskytovatele nebo společnosti OLYMPIC s.r.o., a může být chráněn dalšími právy třetích osob. Obsah nesmí být Partnerem měněn, kopírován, rozmnožován, šířen ani použit žádnou třetí stranou k jakémukoli účelu bez písemného souhlasu Poskytovatele nebo jiného držitele autorských práv. Právo použít chráněný materiál v souladu s článkem 4.5 těchto podmínek není tímto ustanovením dotčeno.

5. Práva a povinnosti Poskytovatele

- 5.1. Poskytovatel se zavazuje v rámci schvalování provizí pravidelně schvalovat konverze Partnera. O schválení konverze bude Partner informován prostřednictvím svého provizního účtu.
 - 5.2. Pro získávání informací o konverzích jsou využívány soubory cookie v počítačích zákazníků. Platnost souborů cookie uvádí Poskytovatel v rozhraní aplikace.
-

Partner bere na vědomí a Poskytovatel neodpovídá za to, že v případě, že zákazník volbou ve webovém prohlížeči nebo jinak využívání souborů cookie zakáže, nelze přiřadit konverzi k proviznímu odkazu Partnera, a že za takovou konverzi nenáleží Partnerovi provize.

- 5.3. Poskytovatel neodpovídá za případnou újmu způsobenou propagací programů zapojených v provizním systému.
- 5.4. Poskytovatel se zavazuje vyplatit Partnerovi za jím uskutečněné schválené konverze provizi dle článku 6 těchto obchodních podmínek.
- 5.5. Poskytovatel je oprávněn kdykoliv měnit či doplňovat znění těchto obchodních pok. Práva a povinnosti stran se řídí vždy tím zněním obchodních podmínek, za jehož účinnosti vznikly. Změnu obchodních podmínek je Poskytovatel povinen Partnerovi oznámit prostřednictvím kontaktního e-mailu, který Partner zadal při registraci. Nové znění obchodních podmínek bude vůči Partnerovi účinné od jeho oznámení.

6. Provize

- 6.1. Výše provize je uvedena v provizním systému každé kampaně zvlášť:
 - **Pojištění vozidel** - provize činí 4 % z prvního ročního pojistného,
 - **Cestovní pojištění** - provize činí 4 % z ceny pojištění,
 - **Pojištění majetku** - provize činí 8 % z prvního ročního pojistného,
 - **Hypotéky** - provize činí 190 Kč bez DPH za jeden unikátní dovolatný kontakt,
 - **Životní pojištění** - provize činí 200 Kč bez DPH za jeden unikátní dovolatný kontakt.
 - 6.2. Schvalování provize: 1. **PPS** - Provize v rámci modelu PPS (cestovní pojištění, povinné ručení, pojištění majetku) mohou být Poskytovatelem schvalovány vždy bezodkladně po řádném proplacení a plném uhrazení a zároveň po uplynutí lhůty, po kterou právní předpisy umožňují spotřebiteli odstoupit od smlouvy. Schvalování konverzí probíhá manuálně. O schválení provize bude Partner informován prostřednictvím svého provizního účtu. 2. **PPL** - Provize v rámci modelu PPL (životní pojištění, hypotéky) mohou být Poskytovatelem schvalovány vždy bezodkladně poté co je splněna podmínka předem definované akce uvedena Poskytovatelem viz bod 2.9. Provizi dostane ten Partner, od kterého přišel zákazník a vyplnil kompletní formulář jako první. Na provizi má nárok pouze jeden Partner, takto definujeme unikátní kontakt viz bod 2.11.
 - 6.3. **Za zrušené či stornované objednávky, při odstoupení zákazníka od smlouvy (v rámci modelu PPS), nebo za nedovolatelný, neplatný kontakt nebo neunikátní kontakt (v rámci modelu PPL) nevzniká Partnerovi nárok na provizi, a to i zpětně.**
 - 6.4. **Provize může být také zrušena, pokud Partner poruší podmínky Partnerského programu.**
-

-
- 6.5.** Provize budou Poskytovatelem schvalovány průběžně. O schválení provize bude Partner informován prostřednictvím svého Provizního účtu.

7. Výplata provize

- 7.1. Partner má nárok vždy k 15. dni v měsíci následujícím po měsíci, ve kterém byla Konverze schválena, vygenerovat fakturu v systému na základě informací uvedených ve svém Provizním účtu, ve kterém bude uvedena výsledná částka za předcházející měsíc, kterou může Partner fakturovat. Pro vyplacení provize je nutné vystavit fakturu a odeslat ji na e-mail Poskytovatele fakturace@chytryhonza.cz a affiliate@chytryhonza.cz. Partner má nárok na výplatu provize, pokud součet schválených provizí v jeho provizním účtu přesahuje částku pro minimální výplatu provizí. Tato částka je uvedena na webovém rozhraní provizního systému <https://affiliate.chytryhonza.cz/prihlaseni/>.
- 7.2. Pokud zůstatek provize na provizním účtu Partnera překročí částku uvedenou výše, má Partner možnost požádat o výplatu provize prostřednictvím svého provizního účtu. Na základě žádosti Partnera bude Partnerovi zaslán report, ve kterém bude uvedena výsledná částka, kterou může Partner fakturovat.
- 7.3. Faktura musí obsahovat náležitosti stanovené zejména touto dohodou o spolupráci a zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a to i v případě, že Partner není plátce DPH.
- 7.4. Vyplácení provizí probíhá výhradně bankovním převodem v CZK (korunách českých) na bankovní účet Partnera vedený v bance na území České republiky, přičemž Partner je povinen sdělit Poskytovateli veškeré údaje potřebné pro uskutečnění platby (zejména číslo účtu). Provize nebudou vypláceny v hotovosti, zahraničním bankovním převodem, složenkou ani jiným způsobem, nebude-li mezi Partnerem a Poskytovatelem sjednáno jinak.

8. Námitky Partnera

- 8.1. Partner má v případě pochybností zejména o správnosti evidence zprostředkovaných konverzí nebo schválených provizí možnost uplatnit u Poskytovatele své námitky. V takovém případě je Partner povinen předložit všechny dostupné údaje a záznamy, které s námitkami souvisejí.
- 8.2. Partner má právo uplatnit své námitky do 30 dnů ode dne vzniku skutečnosti, která je důvodem námitky. Na pozdější námitky není Poskytovatel povinen reagovat.
- 8.3. Námitky musí být Partnerem zaslány Poskytovateli v písemné formě, kterou se rozumí také e-mailová zpráva zasláná na kontaktní e-mail Poskytovatele. Za řádně uplatněnou námitku se považuje pouze taková námitka, která je Poskytovateli
-

řádně doručena, je čitelná a obsahuje všechny informace a podklady, které jsou potřebné k úplnému posouzení námitky Poskytovatelem.

- 8.4. Posouzení a rozhodnutí o podaných námitkách je plně v kompetenci Poskytovatele. Námitky jsou Poskytovatelem vyřizovány zpravidla ve lhůtě 30 dnů ode dne jejich doručení Poskytovateli. Rozhodnutí Poskytovatele je poté oznámeno Partnerovi.

9. Doba trvání dohody o spolupráci a její zánik

- 9.1. Dohoda o spolupráci je uzavřena na dobu specifikovanou v podmínkách kampaně, případně na dobu neurčitou.

- 9.2. K zániku dohody o spolupráci může dojít:

a) Dohodou mezi Poskytovatelem a Partnerem.

b) Výpovědí Poskytovatele nebo Partnera. Výpověď musí být učiněna v písemné formě nebo e-mailem a doručena druhé smluvní straně, a to i bez udání důvodů. Dohoda o spolupráci zaniká dnem doručení oznámení o výpovědi druhé smluvní straně. Partner má povinnost potvrdit doručení výpovědi bez zbytečného odkladu, jestliže byla učiněna prostřednictvím e-mailu; to však nemá vliv na účinnost nebo platnost učiněné výpovědi Poskytovatelem vůči Partnerovi.

c) Odstoupením od dohody o spolupráci ze strany Poskytovatele. Poskytovatel je oprávněn od dohody odstoupit, jestliže bude prokázáno, že Partner postupuje v rozporu s těmito obchodními podmínkami, právními předpisy nebo dobrými mravy. Oznámení o odstoupení musí být učiněno v písemné formě nebo e-mailem a doručeno Partnerovi s uvedením důvodu odstoupení. Dohoda o spolupráci poté zaniká dnem doručení oznámení o odstoupení Partnerovi. Odstoupením od dohody o spolupráci ze strany Poskytovatele zaniká Partnerovi nárok na dosud nevyplacené provize. V případě, že porušením těchto obchodních podmínek nebo právních předpisů vznikla Poskytovateli újma, je Partner povinen ji nahradit v plné výši (výše újmy se nesnižuje o nevyplacené provize). Partner má povinnost potvrdit doručení odstoupení od smlouvy bez zbytečného odkladu, jestliže bylo učiněno prostřednictvím e-mailu; to však nemá vliv na účinnost nebo platnost učiněného odstoupení od smlouvy Poskytovatelem vůči Partnerovi.

- 9.3. Zánik dohody o spolupráci nemá vliv na případné nároky na náhradu újmy.

- 9.4. V případě zániku dohody o spolupráci na základě dohody nebo výpovědi je Partner oprávněn vyžádat si vyplacení provizí u Poskytovatele, na které mu ke dni zániku dohody o spolupráci vznikl nárok. Provize budou Partnerovi vyplaceny nejpozději do 14 dnů ode dne doručení faktury a současně po uplynutí lhůt u veškerých konverzí, u kterých právní předpisy umožňují spotřebiteli odstoupit od smlouvy.
-

10. Ochrana osobních údajů

- 10.1. Poskytovatel prohlašuje, že data Partnera budou chráněna v souladu s příslušnými ustanoveními nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES.
- 10.2. Partner dále tímto bere na vědomí, že Poskytovatel po dobu účinnosti Dohody o spolupráci, nebo v některých případech i po účinnosti, zpracovává Partnerovy osobní údaje v rozsahu, v jakém byly Poskytovateli poskytnuty nebo v jakém byly Poskytovatelem získány, a to zejména pro účely plnění této Dohody o spolupráci, daňové účely, vymáhání nároků a další účely podle zvláštních právních předpisů. Partner má právo na přístup, opravu, výmaz, omezení zpracování, a právo na přenositelnost osobních údajů, jakož i právo podat stížnost nebo vznést námitku proti zpracování. Podrobný popis práv Partnera a další informace o zpracování jeho osobních údajů ze strany Poskytovatele včetně účelu zpracování je obsažen v Informačním memorandu, které není nedílnou součástí dohody o spolupráci. Informační memorandum je dostupné [zde](#).
- 10.3. Registrací do provizního systému Partner bere na vědomí, že mu mohou být zasílány e-mailové zprávy, které budou sloužit k zasílání noviněk a informací souvisejících s kampaněmi v provizním systému či s předmětem podnikání Poskytovatele pro naplnění účelu Dohody o spolupráci.
- 10.4. Při realizaci kampaní, zejména při zasílání e-mailových zpráv, se Partner zavazuje dodržovat právní předpisy České republiky, zejména zákon č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti. Partner musí dodržovat zejména § 7 daného zákona (např. povinnost, aby byl Poskytovatel označen jako osoba, jejíž zboží, služby či image je propagováno, přičemž postačí jasná a jednoznačná identifikace Poskytovatele).
- 10.5. V případě, že při realizaci kampaní dojde k porušení právních předpisů dle předchozího článku 10.4 Partnerem, nese za toto porušení výlučnou odpovědnost Partner. V případě, že bude po Poskytovateli v souvislosti s takovou protiprávní činností Partnera požadováno peněžité plnění, má Poskytovatel vůči Partnerovi nárok na úhradu takového plnění, včetně nákladů na právní zastoupení.

Obchodní podmínky v tomto znění jsou platné od 1.2.2019.
